



## ONLINE AUDIO-WERBUNG WIRKT

### ONLINE AUDIO BUCHUNG



Audiowerbung im Internet wächst so stark, wie kaum ein anderes Medium. Grund dafür sind vor allem die bekannten Streamingdienste wie Spotify. Aber auch etablierte Radiosender, die ihr Programm in Livestreams anbieten, tragen zu dieser positiven Entwicklung bei. Dazu kommen unzählige neue Webradiosender, die ganz spezielle Zielgruppen ansprechen.

### IMMER ON



Audio-Zielgruppen streamen von morgens bis abends und verbringen im Schnitt 2 Stunden pro Tag zwischen deren Geräten.

### WARUM ONLINE AUDIO

- ★ Im Gegensatz zur klassischen Radio-Werbung erhält man Daten der Endnutzer durch die Internet-Radiostationen, Streamingdienstleister oder Drittanbieter
- ★ Die Ausspielung basierend auf Targetings verringert Streuverluste
- ★ Exakte Ausspielungszahlen und messbare Kampagnen-KPIs
- ★ Getrieben von neuen Applikationen wie Spotify oder digitalen Sprachassistenten (z.B. Alexa) boomt Online Audio!

### ÜBERALL

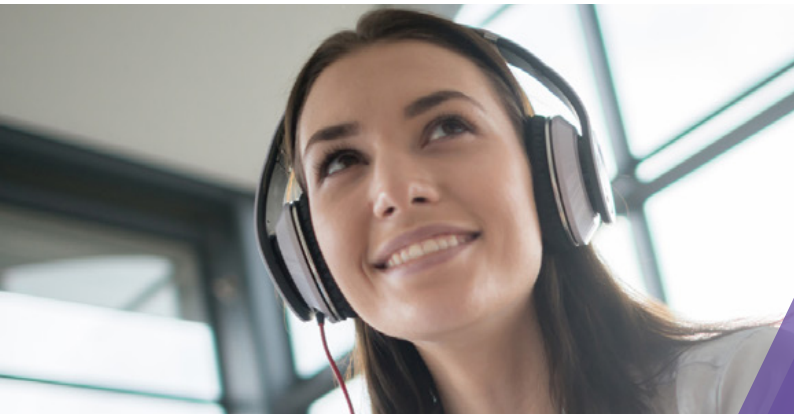


Buchen Sie Ihre Audio-Kampagne auf mehr als 200 Webradio-Sendern wie Antenne Bayern, bigFM, RADIO FFH, ENERGY, Ostseewelle, planet radio oder auf Spotify.

### FRAGEN?

FRESHCLIP GMBH & CO. KG  
KAISER-WILHELM-RING 22 - 50672 KÖLN  
TEL.: 0221 / 99 80 60 0  
E-MAIL: [ADMANAGEMENT@FRESHCLIP.DE](mailto:ADMANAGEMENT@FRESHCLIP.DE)

MOBILE - DESKTOP - VIDEO – DISPLAY – AUDIO.  
DIGITAL ADVERTISING AUS EINER HAND.



# ONLINE AUDIO-WERBUNG WIRKT

## TREFFEN SIE MIT IHREM AUDIOSPOT...

...die richtige Zielgruppe - Erreichen Sie genau Ihre Zielgruppe. Bestimmen Sie Alter, Geschlecht, Interessen, usw. um nur potenzielle Interessenten anzusprechen.

...am richtigen Ort - Legen Sie fest, wo Ihr Audiospot ausgestrahlt wird. Werben Sie deutschlandweit, nur in bestimmten Städten oder sogar einzelnen PLZ-Gebieten.



**Demographisch**  
- Alter  
- Geschlecht  
- Familienstand



**Geographisch**  
- Land  
- Städte  
- Umkreise



**Verhaltensbasiert**  
- Haushaltseinkommen  
- Interessen  
- Kaufabsicht



**Genre/Playlist**  
- Workout  
- Chill Out  
- Teen Party



**Kontextabhängig**  
- Summer Rewind  
- Kids & Family  
- Mood



**Points-Of-Interest**  
- Live  
- Position  
- Umgebung

## WERBEFORMATE ONLINE AUDIO



### 1: Prestream-Werbung (Audio)

Spots, die loslegen, wenn der Hörer den Sender einschaltet

### Audio Sync Display Ads (Audio + Display 300x250px)

Parallel zum Audio-Werbemittel wird ein Display-Werbemittel ausgespielt

### 2: Instream-Spots

Werbung, die im laufenden Programm zu hören ist

### 3: Shake Me

Gutschein ersichtlich, Aufruf einer Website des Werbetreibenden durch Bewegung



MOBILE - DESKTOP - VIDEO - DISPLAY - AUDIO.  
DIGITAL ADVERTISING AUS EINER HAND.

## FRAGEN?

FRESHCLIP GMBH & CO. KG  
KAISER-WILHELM-RING 22 - 50672 KÖLN  
TEL.: 0221 / 99 80 60 0  
E-MAIL: ADMANAGEMENT@FRESHCLIP.DE