



ERFOLGREICH WERBEN MIT NATIVE ADS

Native Ads sind eine Form von Displaywerbung. Sie ähneln jedoch in Form und Gestaltung den redaktionellen Inhalten der veröffentlichenden Website sehr stark und sind **nahtlos in den Content** einer Webseite eingebunden. Dazu werden die Bild-/Textanzeigen an das **Look and Feel** der jeweiligen Seite angepasst, auf der sie laufen. Der Leser nimmt die Ads also in ihrer nativen Umgebung als Artikel wahr, wodurch ihm der Übergang zur Werbung leichter gemacht wird.

Die vorwiegenden Werbeziele von Native Advertising sind Reichweite, Bekanntheit und die Generierung von Traffic auf einer als Landingpage hinterlegten URL.

DIE VORTEILE VON NATIVE ADVERTISING

- ★ **Hohe Akzeptanz beim User**
Durch den redaktionellen Bezug wirkt das Werbemittel wenig aufdringlich
- ★ **Keine Kosten durch Werbemittelerstellung**
Lediglich Bilder und Texte werden zur Werbemittelerstellung benötigt
- ★ **Hohe Flexibilität**
Native Ads lassen sich schnell und einfach anpassen, sodass Motive jederzeit ausgetauscht werden können (je nach Performance)
- ★ **Große Reichweite**
Durch den subtilen Einsatz werden die Werbemittel oft nicht von Adblockern geblockt, da sie meist als akzeptable Werbeform anerkannt werden
- ★ **Steigerung der Sichtbarkeit**
Wir platzieren Ihre Native Ads auf den größten und prominentesten Portalen
- ★ **Performance**
Conversion- und Re-Targeting-Optionen ermöglichen es Ihre Ziel-CPAs zu erreichen
- ★ **Minimierung der Streuverluste**
Genau Targeting-Möglichkeiten sorgen dafür, dass das Werbemittel nur Usern angezeigt wird, die sich für den Inhalt interessieren

FRAGEN?

THOMAS GAHLERT - FRESHCLIP GMBH & CO. KG
KAISER-WILHELM-RING 22 - 50672 KÖLN
TEL.: 0221 / 99 80 60 0
E-MAIL: MEDIA@FRESHCLIP.DE

MOBILE - DESKTOP - VIDEO – DISPLAY – AUDIO.
DIGITAL ADVERTISING AUS EINER HAND.

UNSERE TARGETINGMÖGLICHKEITEN

Neben interessenbasierten Targetings, wie etwa die Inhalte der Artikel für die sich die Nutzer interessieren, können wir durch verschiedene Datenanbieter auch z.B. Alter, Geschlecht oder HHNE selektieren.



Geo-Targeting

Land, Bundesland, Stadt, Postleitzahl, Umkreis um Standort



Soziodemographisches Targeting

Diverse Möglichkeiten wie etwa Geschlecht, Altersgruppen und HHNE bieten sich zum Kampagnentargeting an



Semantisches Targeting

Umfeld-Targeting für thematisch passende Seiten



Performance Targeting

Conversion- und Re-Targeting Optionen, um die Performance der Kampagne zu optimieren



Uhrzeit

Tagsüber, nachts, vormittags, bestimmte Stunden, etc.



Ausschlüsse und Blacklisting

Optionaler Ausschluss bestimmter Kategorien oder Publisher-Netzwerke

NATIVE ADS - FORMATE UND WERBESPEZIFIKATIONEN

Da die Werbemittel an die jeweilige Seite angepasst werden, entstehen unterschiedlichste Werbeeinblendungen, die in den Formaten stark variieren.

Gerne übernehmen wir für Sie die Gestaltung der Werbemittel. Dazu benötigen wir lediglich Bildmaterial von Ihnen.

Unsere Spezifikationen für Native Ads sind:

- Alle Bildmotive bitte ohne Textüberlagerung

Benötigte Größen (jeweils max. 1.4 MB Größe):

- 1000x600 px
- 1200x627 px
- 200x200 px
- 627x627 px
- 82x82 px (Logo)

Unsere Empfehlung:

- Mindestens 2 Bildmotive pro Größe

Wunschtext:

- Titel max. 50 Zeichen
- Werbetext max. 30 Zeichen



← Grafik

→ Titel

→ Name

← Body-Text

FRAGEN?

THOMAS GAHLERT - FRESHCLIP GMBH & CO. KG
 KAISER-WILHELM-RING 22 - 50672 KÖLN
 TEL.: 0221 / 99 80 60 0
 E-MAIL: MEDIA@FRESHCLIP.DE

MOBILE - DESKTOP - VIDEO – DISPLAY – AUDIO.
 DIGITAL ADVERTISING AUS EINER HAND.