



FRESHCLIP PROGRAMMATIC

Emotion trifft auf Effizienz
Regionale und nationale Video-Werbung
in großen Reichweiten

INDIVIDUELLE SEITENLISTEN UND INTELLIGENTE TARGETINGS VERMEIDEN STREUVERLUSTE



Sie nennen uns Ihre Zielgruppe und das gewünschte Geo-Gebiet für die Kampagne. Wir liefern die individuellen Umfelder auf Top-Webseiten und suchen nach relevanten Themen und Schlüsselwörtern.

DATENGESTÜTZTES TARGETING



Beim datengestützten Targeting filtern wir aus verfügbaren Big Data-Informationen und setzen diese mit der Kampagnenzielgruppe in Verbindung.

UNSER TARGETING – IHRE ZIELGRUPPE SO SPITZ WIE MÖGLICH

- ★ Geo Targeting: Land, Bundesland, Stadt, Postleitzahl, Umkreis um Standort
- ★ URL-Targeting: Wir recherchieren vor Kampagnenstart passende Umfelder für Sie und spielen auf diesen Seiten aus
- ★ Domain-Receipts: Newsletter- und Checkout-E-Mails aus Shops lassen den Bezug zur Zielgruppe zu
- ★ Keywords: Targeting in Echtzeit auf Inhalte, welche mit dem erstellten Keyword-Katalog in Zusammenhang stehen
- ★ Behavior Targeting: Interessen wie z.B. Reisen, Fitness, Mode, Hausbau, Versicherungen, Haustier, etc.
- ★ Soziodemographisches Targeting: Geschlecht, Familienstand, geplante Anschaffungen, Kinder (Alter, Anzahl), etc.
- ★ App Targeting: Wir zielen auf User, die themenspezifische Apps heruntergeladen haben

PROFESSIONELLE UNTERSTÜTZUNG

Entsprechend Ihrer Vorgaben zu Ihren Produkten und Dienstleistungen erstellen wir ein individuelles Angebot, um Zielgruppen spitz erreichbar zu machen und Streuverluste zu vermeiden.

Sie erhalten Zugang zum Adserver, um die Kampagnenkennzahlen einzusehen. Nach Kampagnenende bekommen Sie ein Reporting mit den relevanten Kampagnen-KPIs. Bei Bedarf unterstützen wir Sie bei der Integration von Analyse-Tools zur Aufzeichnung von Interaktionen nach dem Werbemittel-Kontakt.

Wann dürfen wir Ihr individuelles Angebot erstellen?

FRAGEN?

THOMAS GAHLERT - FRESHCLIP GMBH & CO. KG
KAISER-WILHELM-RING 22 - 50672 KÖLN
TEL.: 0221 / 99 80 60 0
E-MAIL: MEDIA@FRESHCLIP.DE

MOBILE - DESKTOP - VIDEO – DISPLAY – AUDIO.
DIGITAL ADVERTISING AUS EINER HAND.

BEISPIEL EINES DATENGESTÜTZTEN TARGETINGS

Beim datengestützten Targeting filtern wir aus verfügbaren Big Data-Informationen und setzen diese mit der Kampagnenzielgruppe in Verbindung.

OVERVIEW

Kunde	Zeitraum	Volumen	Zielgruppe	Geo
Auto GmbH	4 Wochen	200.000	m/w/d - Alter: 18 - 65 Jahre Einkommen: Mittel-Hoch Interessen: Autos, Neuwagen, Gebrauchtwagen, Audi, VW, Seat, Skoda, Autoreparaturen, KFZ-Werkstatt	Nürnberg + 30km Umkreis

Whitelist
4wheelfun.de
724auto.de
arcor.de
auto.de
autobild.de
autogazette.de
autoguru.de
automobilrevue.eu
auto-motor-und-sport.de
auto-news.de
auto-service.de
autozeitung.de
bild.de
bundesliga.de
dmax.de
faz.net
focus.de
freenet.de
gmx.net
handelsblatt.com
infranken.de
kicker.de
kicker.tv
kino.de
menshealth.de
mittelbayerische.de
motorsport-magazin.com
motorsport-total.com
motor-talk.de
msn.com

DATA SEGMENTS

★ Domain-Receipts, Keywords, App & Behavior Targeting - Ihre Zielgruppe so spitz wie möglich

Auto GmbH data segments			
@ Domains	Search	App usage	Interests
User, die Mails von 12gebrauchtwagen.de, abracar.de, audi.de, audi-boerse.de, auto.de, auto.meinestadt.de, autohaus24.de, automarkt.de, autoscout24.de, autouncle.de, deineautoboerse.de, gebrauchtwagen.autobild.de, hey.car, mobile.de, pkw.de, seat.de, skoda-auto.de, volkswagen.de, wirkaufendeinauto.de bekommen.	User, die nach Keywords wie Angebote Gebrauchtwagen, Angebote Neuwagen, Audi Händler Suche, Audi, Auto finanzieren, Auto kaufen Schwandorf, Auto kaufen Nürnberg, Auto kaufen, Auto konfigurieren, Auto leasing, Autohaus Nürnberg, Autohaus Fürth, Autos sofort verfügbar, Fahrzeug Angebote, Fahrzeugankauf, Fahrzeugreparaturservice, Gebrauchtwagen Schwandorf, Gebrauchtwagen Nürnberg, Gebrauchtwagen, Gebrauchtwagenkauf, Glsreparatur KFZ, Inspektion Auto, KFZ Konfigurator, KFZ Werkstatt in der Nähe, KFZ Werkstatt um die Ecke, KFZ Werkstatt, Neuwagen, Neuwagenkauf, Ölwechsel Schwandorf, Ölwechsel Nürnberg, Probefahrt Fürth, Probefahrt Nürnberg, Reifeninlagerung, Seat Händler Suche, Seat, Skoda Händler Suche, Skoda, Smart Repair Auto, Unfallreparatur KFZ, Volkswagen Händler Suche, Volkswagen, Wir kaufen dein Auto gesucht haben.	User, die Apps aus den Bereichen Automobile (mobilie.de, autoscout24.de, Trovit Autos, Autouncle, Everycar: Autos suchen, Webcar – Premium – Autos kaufen), News (auto-motor-und-sport.de, autobild.de, SUV Magazin – Zeitschrift, SUV-Crossover, Off Road - Zeitschrift), Zubehör (wie z.B. atu.de, Autodoc – Autoteile) nutzen.	User, die Interesse an Audi, Autokauf - , Finanzierung, Autos, Fahrzeugreparatur Service, Fahrzeugreparatur, Gebrauchtwagen, Glasreparatur Service, Inspektion, KFZ Konfigurator, Neuwagen, Ölwechsel, Reifeninlagerung, Seat, Skoda, Smart Repair, Unfallreparatur, Volkswagen haben.

WHITELIST

Wir recherchieren vor Kampagnenstart passende Umfelder für Sie und spielen auf diesen Seiten aus ★

FRAGEN?

THOMAS GAHLERT - FRESHCLIP GMBH & CO. KG
KAISER-WILHELM-RING 22 - 50672 KÖLN
TEL.: 0221 / 99 80 60 0
E-MAIL: MEDIA@FRESHCLIP.DE

MOBILE - DESKTOP - VIDEO – DISPLAY – AUDIO.
DIGITAL ADVERTISING AUS EINER HAND.

PRE-ROLLS NUR FÜR GROßE MARKEN?

Unkompliziert und effizient - Onlinewerbung wirkt!



Das Erfolgskonzept im Onlinemarketing: In-Stream-Werbung

Videowerbeformen werden im Netz vor affinen Content geschaltet



Kurze Pre-Roll-Spots als wichtiges Element im Onlinemarketing

Emotionale Spots vor Beiträgen garantieren Aufmerksamkeit



Ausspielungen national oder regional durch gezieltes Geo-Targeting

Belegung von hochwertigem Content sowie Premium-Webseiten



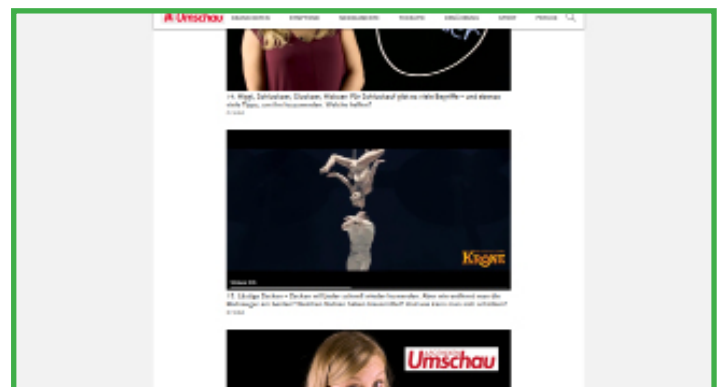
zeit.de



menshealth.de



chefkoch.de



apotheken-umschau.de

FRAGEN?

THOMAS GAHLERT - FRESHCLIP GMBH & CO. KG
KAISER-WILHELM-RING 22 - 50672 KÖLN
TEL.: 0221 / 99 80 60 0
E-MAIL: MEDIA@FRESHCLIP.DE

MOBILE - DESKTOP - VIDEO – DISPLAY – AUDIO.
DIGITAL ADVERTISING AUS EINER HAND.